



Vídeo: **DETRÁS del ESCAPARATE**

Durada: 4'03''

Llengua: Castellà

Temàtica

El consumisme es defineix com l'exageració del consum, una manera absurda de consumir. Acaba sent una forma de pensar segons la qual el sentit de la vida consisteix a comprar objectes o serveis, encara que no es tinguen necessitats reals a satisfer. El consumisme s'ha convertit en l'element clau del sistema capitalista, perquè si els productes fabricats no s'intercanvien per diners no es generen beneficis i no té sentit produir si no es consumeix el que produeix. Aquest consumisme es genera, fonamentalment, a través de la publicitat, que augmenta la demanda de determinats productes per part dels consumidors, despertant en aquests la necessitat, en la majoria dels casos inútil, de comprar-los.

Detrás del escaparate és un reportatge sobre consum i multinacionals, que analitza el paper de la publicitat en el procés de producció i venda de determinats productes.

Propostes per al debat

- ▶ Per què molts dels productes que venen les multinacionals i que consumim als països del Nord són fabricats en països del Sud?
- ▶ Saps que algunes multinacionals gasten més diners en publicitat, que en el salari als seus treballadors i treballadores de països del Sud?
- ▶ Quines repercussions té el nostre consum en els països del Sud?
- ▶ Què és el Comerç Just?